MHIST

MUSÉE D'HISTOIRE DE SHERBROOKE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

MHIST
MUSÉE D'HISTOIRE DE SHERBROOKE

MISSION

Conserver, étudier, mettre en valeur et diffuser le patrimoine historique documentaire et ethnologique de la région sherbrookoise ; ce faisant, susciter l'intérêt et le sentiment d'appartenance des Sherbrookoises et Sherbrookois pour leur ville et son histoire et contribuer à faire de Sherbrooke une destination touristique reconnue.

Mot du président et du directeur général

Le bilan 2021 est encore une fois bien particulier, principalement en raison de la crise sanitaire qui nous affecte tous. L'année a été amputée de quelques semaines d'ouverture en janvier et février et ce sont les règles sanitaires variables qui nous ont causé le plus de maux de tête.

Qu'à cela ne tienne, l'équipe du Mhist - Musée d'histoire de Sherbrooke a été des plus créatives et des plus actives pour accomplir son mandat de diffusion, conservation et recherche sur l'histoire locale.

L'équipe de diffusion nous a offert des expositions riches et intéressantes, des balados, des circuits et des animations, notamment, qui ont permis de découvrir notre histoire autrement.

Aux services des archives, l'équipe a continué son excellent travail de préservation, tout en accomplissant innombrables recherches pour nous ou pour des tiers.

Notre institution est en croissance et ce, grâce à son équipe et surtout grâce au public, aux visiteurs et aux chercheurs, qui croient et qui embarquent dans nos projets. Nous en sommes fiers !

MHIST
MUSÉE D'HISTOIRE DE SHERBROOKE

GRANDES LIGNES 2021

Augmentation de 37% du nombre de visiteurs par rapport à 2019, durant la période estivale

De nouvelles acquisitions enrichissantes

Croissance des contrats externes pour la recherche

EXPOSITIONS

Plusieurs projets de diffusion ont été repoussés de 2020 à 2021, principalement en raison de la pandémie. En 2021, le Mhist a présenté une magnifique programmation avec trois nouvelles expositions temporaires :

Avant / Après

(janvier à avril)
en collaboration avec le **Club Photo de Sherbrooke**.

Une douzaine de photographes ont exposé dans les corridors du musée un cliché d'aujourd'hui, selon l'angle et l'interprétation de chaque artiste, en lien avec une photo ancienne de notre collection. Le projet a été réalisé dans le cadre du 20e anniversaire du Club Photo de Sherbrooke.

Scandales et préjugés

(mai à octobre)

Qu'est-ce qui fait scandale ? Comment nos valeurs et nos préjugés influencent nos perceptions ? Qu'est-ce qui faisait les manchettes il y a 100 ou 150 ans ? Voilà les pistes de réflexion qui ont été abordées dans cette exposition.

Histoires de Noël(s)

(novembre et décembre)

La nouvelle exposition pour toute la famille retrace l'origine d'une douzaine de traditions de Noël. En plus, le renard arctique *Falala* vient raconter directement aux enfants certains de ces éléments qui marquent nos temps des Fêtes. Cette exposition a bénéficié du soutien financier de **Desjardins**.

Bien évidemment, l'exposition permanente *Mémoires sherbrookoises* a continué d'être présentée dans la Salle Andrée-Désilets.

CIRCUITS

4 nouveaux balados

L'année a commencé en force, en janvier, avec le lancement du projet *Randonnée urbaine* sur **BaladoDécouverte**. Le projet, réalisé en partenariat avec le **Musée des beaux-arts** et le **Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke**, offre un circuit autonome de 15 points d'intérêt jumelant histoire, arts et sciences.

Le Mhist a également lancé trois autres circuits autonomes sur l'application **BaladoDécouverte**. Les amateurs d'histoire peuvent ainsi découvrir les *Belles du Nord* (patrimoine architectural), le *Plateau Marquette* (patrimoine social) et l'histoire des barrages de la rivière Magog (patrimoine industriel).

Des visites guidés

En plus de ces circuits autonomes, le Mhist a proposé, sous l'élan de 2020, des circuits guidés dans le Vieux-Sherbrooke. De mai à octobre, nos guides ont fait découvrir les *Belles du Nord* (patrimoine architectural), *D'un clocher à l'autre* (patrimoine religieux) et *De Commercial Street à la rue Wellington* (patrimoine commercial). Nouveauté cette année, les visiteurs profitaient du partenariat conclu avec le **Faro** et le **Café Pierre Jean Jase.** Ils ont ainsi pu bénéficier d'un rabais chez ces partenaires au terme de leur visite guidée.

Enfin, le Mhist a poussé encore plus loin sa collaboration dans le cadre de la **Sherb-Histoire en kayak**. Si en 2020, le Mhist avait fourni le contenu historique ; en 2021, nous avons fourni les guides et ainsi animé une grande partie des sorties en kayak sur le Lac-des-Nations.

ANIMATIONS

Des animations pour tous les niveaux

Au fil des années, le Mhist a développé une offre éducative qui répond à la demande et surtout qui cadre avec les programmes scolaires.

En 2021, que ce soit en classe ou en salle, l'animation les *Œuvres de grand-maman* a connu un regain de popularité chez les groupes du premier cycle du primaire. Le deuxième et troisième cycles ont quant à eux profité des présentations du *Monde de Mikwa* ou encore *Du moulin à l'usine*.

Le nouveau décor de l'exposition *Histoires de Noël(s)* a charmé les groupes venus pour l'animation *Noël d'antan*.

Quant aux groupes du secondaire, ils ont principalement profité des animations extérieures *Sur les traces du passé* et *D'un clocher à l'autre*.

Même si les règles sanitaires ne nous permettaient pas de recevoir les groupes de francisation en salle, le Mhist s'est déplacé en classe pour leur présenter *Sherbrooke en images*.

Enfin, en dehors de groupes scolaires, les groupes de camps de jour ont largement apprécié l'offre estivale 2021. Les plus jeunes ont travaillé leur motricité fine avec l'animation *Les petites mains agiles,* alors que le Mhist proposait aux plus grands un circuit extérieur nommé *Murales, murales, dis-moi...*

Des ajustements positifs

Malgré la pandémie, les enseignant.e.s et les enfants voulaient continuer à vivre des activités avec nous. Les groupes avaient le goût de sortir !

À notre accueil conviviale, il a fallu intégré les consignes sanitaires. Mais surtout, si auparavant les animations n'avaient lieu qu'en salle, certaines sont maintenant offertes en classe, au grand plaisir de tous.

Vous verrez plus loin, dans nos données statistiques, que l'animation de groupe est revenu à un niveau pré-pandémie.

PROJETS ET CONFÉRENCES

Collaboration aux projets du milieu

Le Mhist ne s'est pas « contenté » de ses propres projets, en 2021, nous avons collaboré à plusieurs autres, en voici des exemples :

- Rédaction des textes pour le projet des 100 ans de la **CSN**. Exposition présentée en plein air à la Maison des arts et de la culture de Brompton;
- Collaboration au projet *Un objet, ma culture* du **Carrefour Accès Loisir** (CAL);
- Édition du livre « Les Echenberg de Sherbrooke et d'Ostropol », un projet coordonné par le Dr Dean Echenberg sur l'histoire de la communauté juive de Sherbrooke.

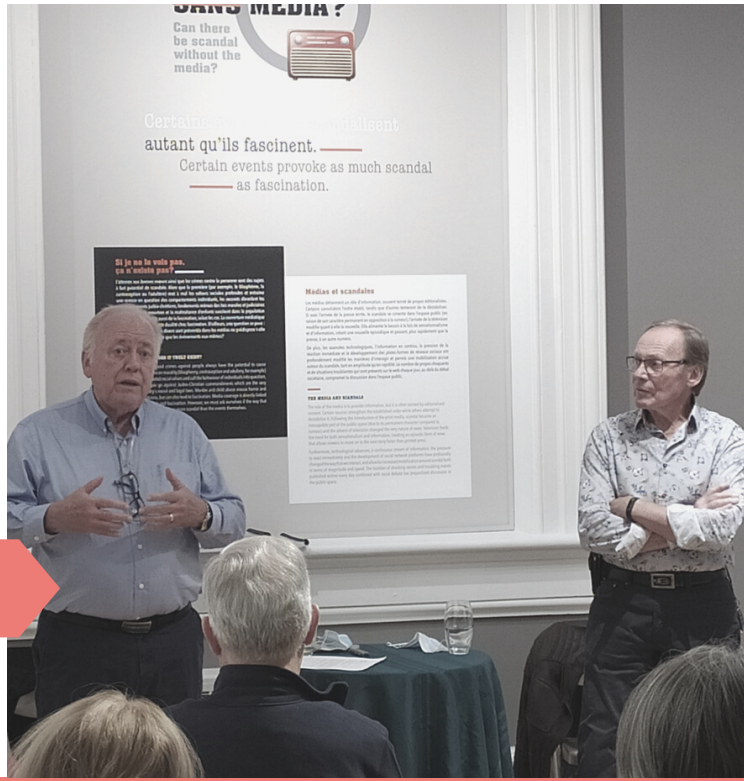
Des activités et conférences

Malgré les aléas des normes sanitaires en vigueur, le Mhist a tenu des activités diversifiées pour des publics de tout âge:

- Présentation d'un conte sur mesure pour l'exposition *Scandales et préjugés*, par la **Maison des arts de la parole**;
- L'heure du conte avec la DragQueen **Barbada**, dans le cadre des Journées de la culture;
- Conférence du Pr **Jean-Pierre Le Glaunec**, sur la représentation du corps noir à travers les "N" en plâtre;
- Conférence de **Pierre Marion** et **Marcel Gagnon**, sur l'enlèvement de Charles Marion;
- Organisation de notre *Journée des enfants*.

Retour de l'Histoire fait son marché

Ayant le mandat de mise en valeur du patrimoine immatériel sherbrookois, le Mhist a pu mettre la lumière sur certains porteurs de traditions. L'événement *L'Histoire fait son marché* s'est tenu, en août, avec la collaboration de la **Corporation du Marché de la gare**. Ainsi, en plus du kiosque et des prix d'antan, les curieux, amateurs d'histoire et épicuriens ont pu entendre l'accordéoniste Yves Hélie et la musiquetterie d'André Simoneau.



ARCHIVES

NOUVEL ESPACE DE PRÉARCHIVAGE

En mars, le Mhist a pris possession de nouveaux espaces pour son préarchivage. Ce local, situé à la Place Andrew-Paton, permet de poursuivre les acquisitions, d'avoir du rangement pour de nombreuses boites d'archives tout en étant très proche physiquement des installations principales du musée. L'ajout de ce local était rendu une nécessité pour notre agrément. Le projet a été réalisé grâce à la contribution financière de la Ville de Sherbrooke.

TRAVAIL SUR LA BASE DE DONNÉES

À la suite d'une aide financière de Patrimoine Canada (2019), la conservatrice du musée a travaillé au déploiement et la refonte complète de la base de données de la collection d'archives du Mhist. L'objectif est d'offrir, à terme, une plateforme actuelle, moderne, plus dynamique et surtout plus complète aux chercheurs et à l'équipe de travail.

NOS COLLECTIONS

ACQUISITION

Cette année encore, le service d'archives du Mhist a fait des acquisitions intéressantes pour la préservation de l'histoire locale.

Quelques exemples d'acquisition en 2021 :

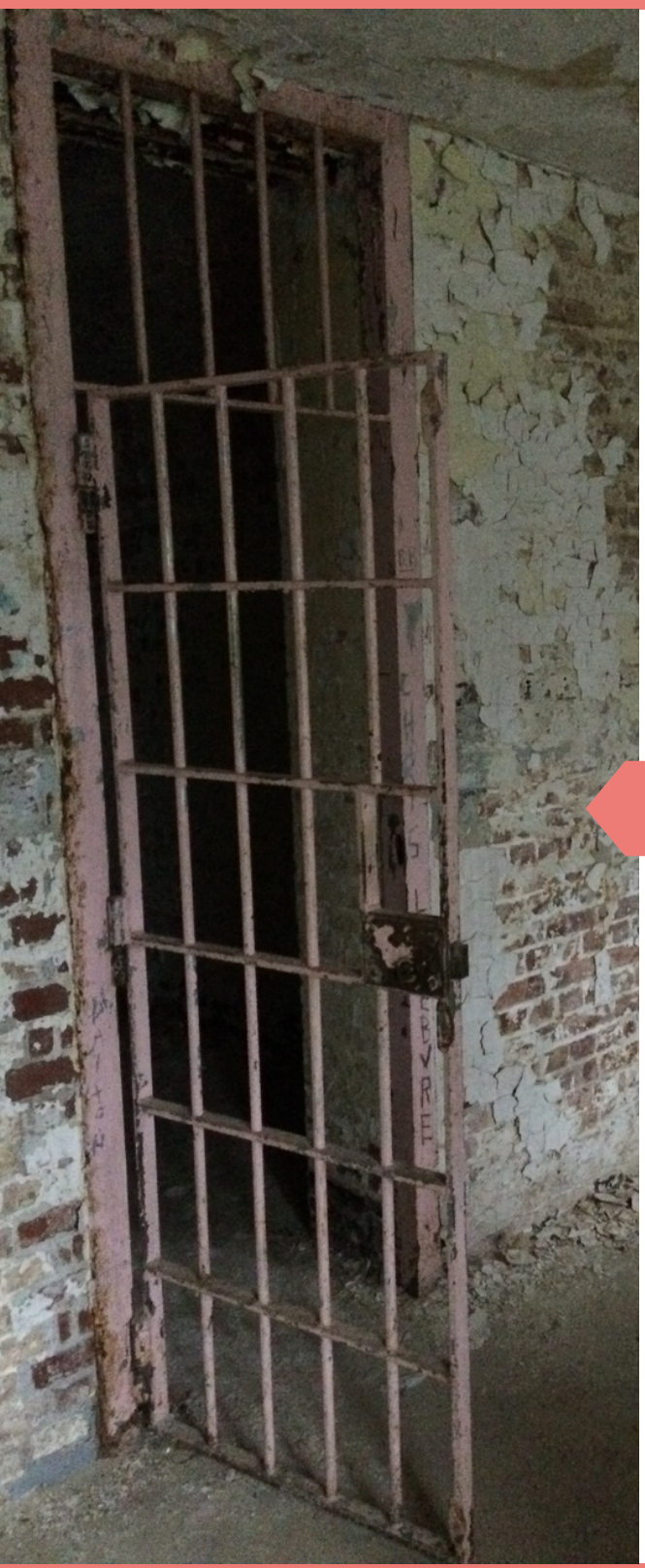
- 25 boites (et près de 200 autres à venir) d'archives des travaux de l'architecte Michel Jubinville;
- Michèle Richard est également venue au Mhist pour léguer des objets et des photos sur la carrière de son père, le violoneux Ti-Blanc Richard;
- La Tribune a laissé une série de CD des photos numériques prises par le journal de 2002 à 2005, soit environ 60 000 photos supplémentaires qui s'ajouteront à la collection;
- Plusieurs acquisitions de photos et documents en plus petites quantités.

TRAITEMENT

Au chapitre du traitement, les employés ont notamment travaillé sur le traitement des fonds Paul-Gagné et de La Tribune (photos des années 1990).

Une stagiaire a également œuvré sur la collection d'objets du musée, prenant soin de les photographier, de les cataloguer et d'en faire la description.

RECHERCHES EXTERNES



En plus du traitement et des acquisitions, le service d'archives du Mhist offre un service de recherche professionnel sur des sujets historiques.

Plusieurs clients privés nous ont demandé des recherches pour leurs projets que ce soit des anniversaires d'entreprises, des rénovations ou la construction de nouveaux lieux.

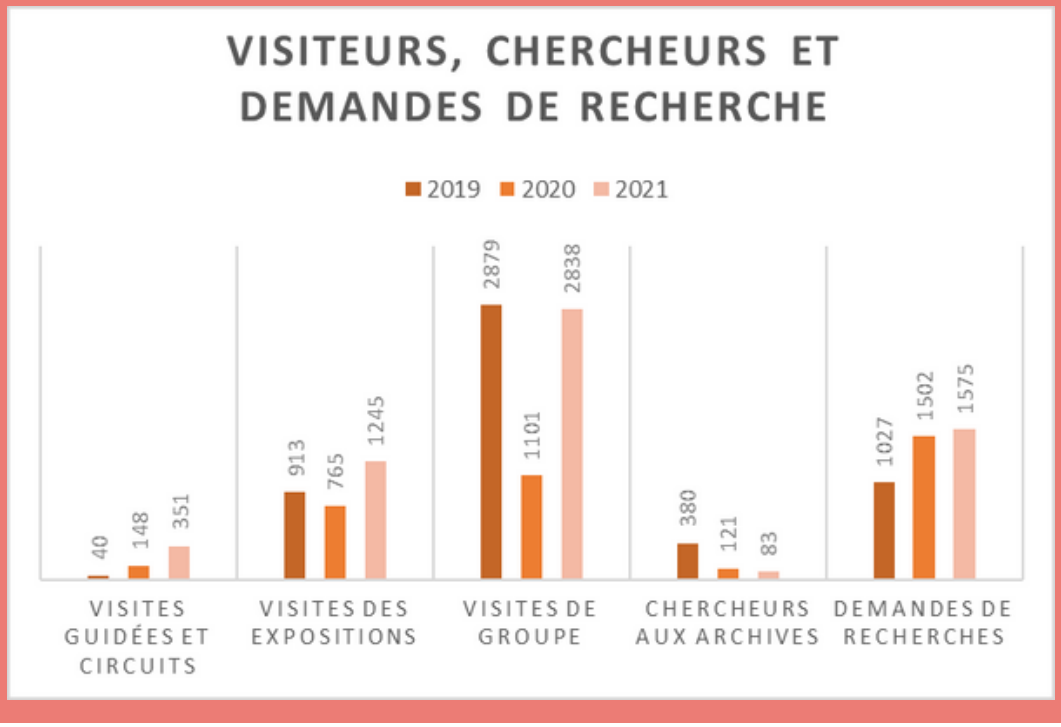
En 2020, nous avions reçu du financement du **Chantier d'économie sociale** pour faire une étude exhaustive sur la **prison Winter** (en lien avec notre projet de revitalisation du lieu). Ainsi en mars 2021, notre recherchiste a livré un rapport de près de 200 pages sur la prison, son quotidien, ses détenus et la vie carcérale à Winter.

Le service d'archives du Mhist a également reçu un contrat de recherche pour les fiches toponymiques de la **Ville de Sherbrooke**. Plusieurs fiches, notamment sur le Domaine Howard, des noms de rues, des noms de parcs et du nouveau pont des Grandes-Fourches, ont été réalisées.

Enfin, la Ville de Sherbrooke a également octroyé au Mhist un contrat d'évaluation patrimoniale pour un site de la ville.

DONNÉES STATISTIQUES

Au volet de diffusion, la situation est très positive. Nos chiffres d'achalandage sont croissants si l'on compare 2019 (pré-covid) et 2021 (post-covid). Il en va de même pour nos visites guidées et nos circuits. Tel que mentionné précédemment, les demandes de consultation des archives à l'intérieur de nos murs sont moins fréquentes qu'avant la COVID. Par contre, les demandes en ligne, elles, sont plus nombreuses.



COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

L'expertise et le dynamisme de l'équipe du Mhist ont généré des retombées très intéressantes sur le plan médiatique. Pas moins de 71 couvertures médiatiques du musée et de ses projets ont été diffusées dans les médias traditionnels. Nous pouvons ajouter à cette couverture les blogues et articles en ligne, en plus des tournages pour des émissions et documentaires de télévision (*Sur ta rue* à Canal D, *Résidences maudites* sur CASA et le docu-fiction *82 jours* sur l'affaires Marion).

Le Mhist a continué d'être actif sur les médias sociaux : 154 publications ont été mises en ligne sur notre page Facebook ou Instagram, avec une couverture dépassant les 110 000 personnes.

Notre conservatrice, Karine Savary, a offert des chroniques estivales à la radio de **Radio-Canada**, alors que le musée a continué les publications des *Glimpses of the past* dans le journal **The Record**. Nos membres ont également pu lire des articles dans nos actualités sur notre site Internet et ils ont reçu une infolettre mensuelle.

Enfin, le Mhist a augmenté sa visibilité par le biais d'achats et de placements publicitaires, De plus en 2021, nous avons procédé à une refonte complète de notre boutique. Fini les livres usagées ! Nous offrons maintenant des articles en lien avec l'histoire locale, des objets (tasses, sacs, cahiers, etc.) mettant en valeur notre collection et certains produits en collaboration avec des marchands du centre-ville.

L'ÉQUIPE

Équipe permanente

David Lacoste : directeur général
Marie-Ève Gingras : coordonnatrice à la diffusion
Karine Savary : conservatrice
Roxane Vincent : accueil et comptabilité
Yanick Laverdière : assistant conservateur
Gabrielle Thériault : assistante à la diffusion

Temps partiel et contractuels

Jazmine Aldrich : assistante archiviste
Joanie Caron : assistante archiviste
Samuel de Courcy : concierge
Marianne Hamel : animation (été)
Julie Morin : réceptionniste (fin de semaine)
Jérémie Rose : assistant archiviste
Nicolas Thiffault : animation (été)

Conseil d'administration

(depuis septembre 2021)
Jean-Christophe Racette : président
Alain Goupil : premier vice-président
Sophie Abdela : deuxième vice-présidente
Gaétane Plamondon : trésorière
Léon Robichaud : secrétaire
Marc Bellemare : administrateur
Benoît Charland : administrateur
Serge Malenfant : administrateur
Pierre Meese : administrateur
Félix Boulanger-Martin : administrateur

Bénévoles

Laurent Biron
Laurent Boudreault
Robert Dodier
Jocelyne Fournier
Pr Pascal Fréchette
Claude Métras
Monique Painchaud

PARTENAIRES

En 2021, de nombreuses collaborations ont permis de propulser les projets du musée. D'une année à l'autre, les partenariats se multiplient démontrant que le Mhist peut être un acteur culturel clé au sein de la communauté. Le Mhist tient à remercier ses partenaires qui offrent un meilleur positionnement pour notre institution et surtout, une façon accrue d'accomplir notre mandat de conservation, de diffusion et de recherche sur l'histoire locale.

Ville de Sherbrooke
Culture et Communications Québec
BAnQ
ICI Radio-Canada
La Tribune
The Record
AmericanBiltrite
Desjardins
Brûleries Faro
Café Pierre Jean Jase Bistro de quartier
Décoration King
CPS
Carrefour accès loisirs
Sherb-Histoire en kayak
Siboire
strøm spa nordique
UDS Université de Sherbrooke
Maison des arts de la parole
Musée des beaux-arts de Sherbrooke Osez le musée
MNS² Musée nature sciences Sherbrooke
Marché de la Gare Sherbrooke
Tourisme Cantons-de-l'Est
destination Sherbrooke.com

Remerciements à nos élu.e.s

Elisabeth Brière, députée de Sherbrooke, Chambre des communes
André Bachand, député de Richmond, Assemblée nationale
Geneviève Hébert, députée de Saint-François, Assemblée nationale
Christine Labrie, députée de Sherbrooke, Assemblée nationale

MHIST
MUSÉE D'HISTOIRE DE SHERBROOKE

275, rue Dufferin
Sherbrooke (Québec) J1H 4M5
Tél. 819 821-5406

www.mhist.org